



Public visé

Élus communaux et intercommunaux
Aucun prérequis.

Objectifs

Comprendre les nouveaux usages et les enjeux de communication à travers les réseaux sociaux.

Formateur

Jérôme Trinquier

Consultant spécialisé en développement numérique, digitalisation, gestion, organisation et audit des collectivités publiques

Méthode pédagogique

Apports théoriques
Participation active
Exemples concrets
Exercice pratique

Organisation

DATE : Mardi 29 juin 2021

LIEU : CDG63 – Clermont-Ferrand

DURÉE : 7 heures

HORAIRES : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

FORMATION

ÉLUS ET RÉSEAUX SOCIAUX : USAGES ET BONNES PRATIQUES

Contenu

• Tour d’horizon des nouveaux usages numériques

Les réseaux sociaux en chiffre. Usages mobile, l’explosion du direct. Le succès croissant des applications de messagerie instantanée et des agents conversationnels (ou chatbots) dans la relation avec l’usager. Typologie de profils socio démographique selon les réseaux sociaux.

• Usage des médias sociaux dans les collectivités

Benchmark, tour d’horizon des contenus publiés. Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux. Faut-il plutôt utiliser Facebook ou Twitter lorsqu’on est élu ? Instagram est-il adapté ? Youtube est-il pertinent ? Quel type/mode de communication adopter, selon le réseau social choisi.

• Comment communiquer sur les réseaux sociaux

Les principes fondamentaux : transparence, implication, partage de l’information.

En cas de crise : exemples de communications réussies.

Préparer les prochaines échéances électorales, en communiquant sur les réseaux sociaux. Rendre compte de la vie municipale, apporter du service aux habitants de la commune.

MODALITÉS DE SUIVI : Feuille d’émargement complétée et signée par les stagiaires

MODALITÉS D’ÉVALUATION : Questionnaire d’évaluation sur les points clés de la formation

SUPPORT PÉDAGOGIQUE : Diaporama et supports de cours dématérialisés

